



Automobile Club Pistoia

**SCHEDA OBIETTIVI INDIVIDUALI 2012 DEFINITIVI PER IL DIRETTORE,  
A SEGUITO RIMODULAZIONE DELLA SEDE CENTRALE. ESSI COSTITUISCONO OBIETTIVO DI PERFORMANCE  
DELL'ENTE E PERTANTO ALLEGATI AL PIANO DELLA PERFORMANCE ANNO 2012**

Approvazione del Consiglio Direttivo del 27 settembre 2012

SCHEDA OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2012					
Nome: PASQUALE AMOROSO					
AUTOMOBILE CLUB DI PISTOIA					
	Peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale assegnato *	Target trimestre assegnato *
<b>Obiettivi individuali</b>	<b>60%</b>				
<b>ECONOMICO FINANZIARIO</b>	<b>30%</b>				
Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo (differenza tra valore e costi della produzione) dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi	50%	% di scostamento	report infrannuale di bilancio AC	10%	OBIETTIVO ANNUALE
Rispetto tempo pagamenti quote sociali	50%	tempi di pagamento	D.A.F.	mantenimento tempi di 10 giorni dalla scadenza	entro 10 giorni da scadenza
<b>ATTIVITA' ASSOCIATIVA</b>	<b>40%</b>				
Incremento della produzione associativa	30%	produzione tessere 2012 al netto delle tessere ACI SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global	Data base Direzione Soci	obiettivo n. 15.374	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
Equilibrio del portafoglio associativo 2012	30%	Composizione % della tipologia di tessere individuali prodotte nel 2012 al netto delle tessere ACI SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global	Data base Direzione Soci	Gold+Sistema >= 80% Club <= 5%	Gold+Sistema >= 80% Club <= 5%
Emissione tessere multifunzione	20%	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	Data base Direzione Soci	obiettivo n. 250	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
Produzione tessere Azienda	20%	n. tessere azienda prodotte nel 2012	Data base Direzione Soci	obiettivo n. 1.992	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
<b>PROGETTI</b>	<b>30%</b>				
Ready2go	30%	n. contratti acquisiti	banca dati D.A.I. dei contratti di affiliazione acquisiti	1) raggiungimento del valore almeno "buono" rispetto agli standard qualitativi R2G come da scheda di monitoraggio 2) produzione di almeno 80 soci tessera Okkei per ciascuna scuola affiliata	OBIETTIVO ANNUALE
TrasportACI Sicuri	30%	n. corsi e iniziative divulgative realizzate	banca dati D.A.I. delle attività TrasportACI Sicuri	3 corsi* e 1 iniziativa divulgativa** in sinergia operativa con l'Ufficio Provinciale della propria area territoriale	1 corso o 1 iniziativa divulgativa (fermo restando il target annuale che si raggiunge a 3 corsi e 1 iniziativa divulgativa)
Progetti locali A.C. deliberati da C.D	40%	schede operative	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	OBIETTIVO ANNUALE
<b>Competenze manageriali (vedi scheda allegata)</b>	<b>40%</b>		<b>Livello comportamento atteso</b>	<b>Livello comportamento finale</b>	
Gestione e sviluppo risorse umane	15%		100		
Pianificazione e controllo	30%		100		
Leadership	25%		100		
Relazioni	30%		100		
<b>ASSEGNAZIONE</b>	<b>100%</b>				
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)					
NOTE	<p>* Per corso si intende: attività informativa e formativa basata sul modello didattico del Progetto "TrasportACI Sicuri" rivolta agli adulti (genitori, parenti, medici, operatori sanitari e chiunque altro sia interessato alla tematica) presso le strutture sanitarie e scolastiche o altro opportuno contesto; oppure attività informativa e formativa che sarà possibile realizzare sul modello didattico predisposto per i bambini della scuola dell'infanzia e della scuola primaria, i cui contenuti saranno oggetto di apposita comunicazione da parte della Direzione Attività Istituzionale con apposita successiva nota metodologica.</p> <p>** Per iniziativa divulgativa si intende qualunque attività finalizzata a sensibilizzare ed informare le Istituzioni, i media, l'opinione pubblica, gruppi ed associazioni di potenziali soggetti interessati in merito al Progetto "TrasportACI Sicuri" ed all'impegno della Federazione ACI per promuovere il corretto utilizzo dei sistemi di ritenuta.</p> <p>A titolo di esempio si citano alcune ipotesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• realizzazione di un evento a tema</li> <li>• partecipazione a fiere organizzate da terzi per la promozione del progetto</li> <li>• partecipazione a convegni e tavole rotonde per la descrizione del progetto</li> </ul>				

\* I target saranno monitorati trimestralmente e valutati al 31/12/2012 proporzionalmente al grado di raggiungimento degli obiettivi ferma restando la soglia minima per ognuno di essi pari al 52%